



KOMISE EVROPSKÝCH SPOLEČENSTVÍ

V Bruselu dne 1.6.2005
KOM(2005) 229 v konečném znění

**SDĚLENÍ KOMISE RADĚ, EVROPSKÉMU PARLAMENTU, EVROPSKÉMU
HOSPODÁŘSKÉMU A SOCIÁLNÍMU VÝBORU A VÝBORU REGIONŮ**

„i2010 – evropská informační společnost pro růst a zaměstnanost“

{SEK(2005) 717}

**SDĚLENÍ KOMISE RADĚ, EVROPSKÉMU PARLAMENTU, EVROPSKÉMU
HOSPODÁŘSKÉMU A SOCIÁLNÍMU VÝBORU A VÝBORU REGIONŮ**

„i2010 – evropská informační společnost pro růst a zaměstnanost“

(Text s významem pro EHP)

OBSAH

1.	Úvod.....	3
2.	Jednotný evropský informační prostor.....	4
3.	Inovace a investice do výzkumu	7
4.	Začleňování, lepší veřejné služby a kvalita života.....	10
5.	Závěr: strategický rámec i2010 jako součást nového cyklu řízení lisabonského procesu	13

1. Úvod

Zasedání Evropské rady na jaře 2005 tím, že učinilo partnerství pro růst a zaměstnanost obnoveným počátkem lisabonské strategie, označilo znalosti a inovace jako hnací sílu udržitelného růstu a stanovilo, že je nutné vytvořit informační společnost přístupnou bez rozdílu všem, a to na základě rozšířeného používání informačních a komunikačních technologií (ICT) ve veřejných službách, malých a středních podnicích a domácnostech.

Informační a komunikační technologie významně přispívají k růstu a zaměstnanosti. Na růstu HDP se v EU podílejí ze čtvrtiny a na růstu produktivity 40 procenty. Rozdíly hospodářských výsledků mezi průmyslovými zeměmi je z velké části možné vysvětlit rozsahem investic do informačních a komunikačních technologií, jejich výzkumu a používání a konkurenceschopností v oblasti informační společnosti a mediálního průmyslu¹. Služby a obsah informačních a komunikačních technologií, jakož i dovednosti a média s nimi spojená získávají stále větší význam a jsou stále více zastoupeny v hospodářství a společnosti.

V posledních letech získal vývoj informačních a komunikačních technologií na dynamice a dospěl k hranici silného růstu v informační společnosti a médiích, což bylo umožněno rozšířenými prostředky rychlé komunikace, propojujícími více zařízení. Tradiční obsah (jako např. filmy, obraz či hudba) je nyní k dispozici v digitálních formátech a nově vznikají služby, které již byly vytvořeny pro digitální využití, např. interaktivní software. Všední skutečností se konečně stávají **digitální konvergence informační společnosti a mediálních služeb, sítí a zařízení**: informační a komunikační technologie budou promyšlenější, bezpečnější, rychlejší, stále menších rozměrů a umožní nepřetržité spojení a snazší používání, přičemž obsah bude postupně získávat trojrozměrnou multimediální podobu.

Přístup v rámci politik musí být aktivní, aby tak odrážel zásadní změny v technologii. Digitální konvergence vyžaduje **konvergenci politik a ochotu** podle potřeby přizpůsobit předpisové rámce tak, aby byly slučitelné s nově vznikajícím digitálním hospodářstvím.

Komise navrhuje nový **strategický rámec, i2010 – evropská informační společnost 2010, s rozvržením širokých politických orientací**. Tento rámec propaguje otevřené a konkurenceschopné digitální hospodářství a podtrhuje úlohu informačních a komunikačních technologií jako prvku, který podnítl začlenění všech skupin obyvatel do těchto oblastí a zvýší kvalitu života. Strategický rámec i2010 bude jakožto klíčový prvek obnoveného lisabonského partnerství pro růst a zaměstnanost **sloužit k vytváření**

¹ Služby v oblasti informační společnosti a mediálního průmyslu byly popsány již v Zelené knize o sblížování odvětví telekomunikací, médií a informačních technologií a o důsledcích pro regulační opatření směřujících k přístupu zohledňujícímu informační společnost, z roku 1998 (KOM(97) 623), a při zohlednění nového vývoje též ve Sdělení o budoucnosti evropské regulativní politiky v audiovizuální oblasti, z roku 2003 (KOM(2003) 784). Tyto služby zohledňují sblížování, jež nyní probíhá mezi službami elektronických komunikací, službami informační společnosti a službami rozhlasového a televizního vysílání, jakož i nově vznikající služby poskytování obsahu, které z tohoto vývoje vyplývají.

integrovaného přístupu k informační společnosti a politikám audiovizuálních médií v EU.

Komise v návaznosti na ucelenou analýzu úkolů, které s sebou informační společnost přináší, a v návaznosti na široce pojaté konzultace se zúčastněnými stranami ohledně předchozích iniciativ a nástrojů² navrhuje pro evropské politiky v oblasti informační společnosti a médií tři priority:

- i) dokončení jednotného **evropského informačního prostoru** propagujícího otevřený a konkurenceschopný vnitřní trh pro informační společnost a média;
- ii) posílení **inovací a investic** do výzkumu informačních a komunikačních technologií s cílem podporovat růst, jakož i lepší pracovní místa a zvýšení jejich počtu;
- iii) vytvoření **široce přístupné evropské informační společnosti**, která bude propagovat růst a zaměstnanost způsobem, který je v souladu s udržitelným rozvojem a který klade důraz na zlepšení veřejných služeb a kvality života.

V následujících oddílech je uveden přehled cílů strategického rámce i2010 a klíčové činnosti, jež jsou plně integrované a v souladu s novým cyklem řízení lisabonského procesu.

2. JEDNOTNÝ EVROPSKÝ INFORMAČNÍ PROSTOR

Informační společnost se nachází na rozcestí: Rozsah nejnovějšího technologického pokroku je značný a informační a komunikační technologie vstupují do fáze masového rozšíření, které může zásadně změnit způsob naší práce, vzájemné komunikace a našeho života. Bohatý mediální obsah je stále častěji k dispozici v nových, rozličných formátech a lze jej dodávat nezávisle na místě nebo čase, v podobě přizpůsobené požadavkům či přáním jednotlivých občanů. Z technického hlediska jsou komunikační sítě, média, obsah, služby a zařízení předmětem digitální konvergence. Zlepšení síťových technologií vytváří společně s novými kompresními technologiemi nové a rychlejší distribuční kanály a dává vzniknout novým formátům obsahu a službám jeho poskytování (např. technologie „Voice over IP“, internetové televizní vysílání či hudba on-line).

Vytváření nového obsahu, služeb jeho poskytování a obchodních modelů podněcuje růst a zaměstnanost. Například se očekává, že rozsah trhů obsahu on-line se v západní Evropě do roku 2008 ztrojnásobí (při desetinásobném růstu počtu spotřebitelů)³. Rovněž se očekává, že tento vývoj v rámci celého odvětví několikanásobně vzroste, přičemž dnes se v EU na HDP podílí již osmi procenty. Digitální konvergence však bude mít dopad globální a povede ke zostření celosvětové hospodářské soutěže. Má-li Evropa svého hospodářského potenciálu využít plně, je zapotřebí **aktivní politiky** s cílem

² Tj. iniciativy eEurope a Sdělení o budoucnosti evropské regulativní politiky v audiovizuální oblasti, KOM(2003) 784.

³ Zdroj: European Information Technology Observatory (EITO) 2005.

podněcovat příznivý vývoj trhů a propagovat znalostní společnost (např. celoživotní učení, tvořivost a inovace), ochranu spotřebitele a zdravou a bezpečnou evropskou informační společnost.

V souvislosti s vytvořením jednotného evropského informačního prostoru je zapotřebí, aby na počátku byly řešeny čtyři hlavní úkoly, které digitální konvergence přináší:

- **rychlost:** rychlejší širokopásmové služby v Evropě s cílem poskytovat bohatý obsah jako např. obraz s vysokým rozlišením;
- **bohatý obsah:** vyšší právní a hospodářská jistota s cílem povzbudit vytváření nových služeb a poskytování nového obsahu on-line;
- **interoperabilita:** posílení zařízení a platform s možností vzájemné komunikace a služeb, jež lze převádět z jedné platformy na druhou;
- **bezpečnost:** větší zabezpečení internetu proti jeho zneužití k podvodům, proti škodlivému obsahu a poruchám technologií s cílem zvýšit důvěru mezi investory a spotřebiteli.

Cíl č. 1: Jednotný evropský informační prostor nabízející dostupné a bezpečné širokopásmových komunikací, bohatý a rozmanitý obsah a bohaté a rozmanité digitální služby.

Proces *digitální konvergence* vyžaduje **provázaný systém pravidel pro informační společnost a média**. V této oblasti se vnitřní trh řídí širokým souborem pravidel, která se dotýkají např. audiovizuálních médií, digitální televize, obchodování on-line, práv duševního vlastnictví a podpůrných opatření na vytvoření a šíření evropského obsahu. Některé regulativní prvky (např. směrnice o elektronickém obchodování) odpovídají současnému stavu a digitální konvergenci zohledňují. U jiných – především u směrnice o televizi bez hranic – je namístě přezkum. Komise se zavazuje, že přezkoumá pravidla dotýkající se digitálního hospodářství, aby tak usoustavnila jejich součinnost a přizpůsobila je hospodářské a technologické skutečnosti. Komise konkrétně učiní tyto kroky:

- do konce roku 2005 navrhne přepracování směrnice o televizi bez hranic s cílem aktualizovat pravidla týkající se audiovizuálních mediálních služeb;
- do roku 2007 Komise ukončí rozbor *acquis* Společenství ve věci informační společnosti a mediálních služeb a v nezbytných případech předloží návrhy na změnu.

Doplňující politiky podpoří **rychlé a účinné provádění** aktualizovaných rámců a nadále se bude poskytovat podpora na vytvoření a šíření **evropského obsahu a znalostí**⁴.

⁴ Prostřednictvím programů MEDIA, eLearning a eContent a programů, které na ně navazují.

Nařízení o elektronické komunikaci byla v posledním desetiletí změněna. Příkladem osvědčených postupů je evropský předpisový rámec pro elektronické komunikace, který je platný od roku 2003. V případech, kdy byl prováděn soustavně a účinně, se stal podnětem pro hospodářskou soutěž a snižování cen a povzbuzoval investice. Nařízení musejí odpovídat současnému vývoji technologií a trhu. Komise proto při přezkumu rámce v roce 2006 důkladně přezkoumá jeho zásady a způsob provádění, obzvláště v případech, kdy určité nesnáze zpozdíují poskytování **rychlejších, inovativnějších a konkurenceschopnějších širokopásmových služeb**.

Nové vysokorychlostní bezdrátové aplikace vytvářejí značnou poptávku po přidělování **rádiového spektra**⁵. Příslušné kroky v rámci politiky směřují prostřednictvím tržních mechanismů k usnadnění přístupu k spektru v celé EU. Tomu napomůže plánované ukončení analogového zemského televizního vysílání do roku 2012. Komise usoustavní své návrhy definováním **strategie pro účinné řízení spektra v roce 2005**, která se provede v souvislosti s přezkumem rámce pro elektronické komunikace v roce 2006.

Digitální konvergence vyžaduje, aby zařízení, platformy a služby byly **interoperabilní**. Komise hodlá použít veškeré nástroje, jež má k dispozici, aby podpořila technologie umožňující a zajišťující komunikaci, a to prostřednictvím výzkumu, propagováním otevřených standardů, podporou dialogu zúčastněných stran a rovněž, bude-li to zapotřebí, pomocí povinných nástrojů. Díky obdobné kombinaci politik se v Evropě podařilo dosáhnout úspěchu v oblasti mobilní telefonie. V rámci strategického rámce i2010 bude Komise rovněž usilovat o zajištění **uceleného přístupu k účinné a interoperabilní správě digitálních práv**.

Pro rozšíření služeb digitální konvergence mají zásadní význam **důvěryhodné, bezpečné a spolehlivé informační a komunikační technologie**. V průběhu roku 2006 Komise navrhne **strategii pro bezpečnou informační společnost** s cílem spojit a aktualizovat dostupné nástroje, včetně zvyšování povědomí o potřebě vlastní ochrany, bdělosti a sledování hrozeb, rychlé a účinné reakce na útoky a výpadky systému. Podpurná opatření se zaměří na cílený výzkum bezpečnostních prvků zahrnovaných již do fáze vývoje, jakož i na uplatnění opatření, na jejichž základě se zkoušejí řešení pro klíčové otázky jako např. správa identit. Bude-li to nezbytné, zváží se přepracování nařízení, například v souvislosti s ochranou soukromí, elektronickým podpisem nebo potlačováním nedovoleného a škodlivého obsahu.

Souhrnně vyjádřeno, program i2010 týkající se jednotného evropského informačního prostoru urychlí hospodářskou návratnost digitální konvergence těmito opatřeními:

Přezkum předpisového rámce pro elektronické komunikace (2006), včetně vymezení účinné strategie řízení spektra (2005);

Vytvoření uceleného rámce pro vnitřní trh týkajícího se informační společnosti a mediálních služeb, a to prostřednictvím

- **modernizace právního rámce pro audiovizuální služby, přičemž se tato činnost zahájí návrhem Komise v roce 2005 týkajícím se přezkumu směrnice o televizi bez hranic,**
- **analýzy a nezbytných úprav *acquis* Společenství ohledně informační společnosti**

⁵

Např. širokopásmové mobilní, bezdrátové místní i rozlehlé sítě (WiFi a WiMax) a digitální TV.

a mediálních služeb (2007),

- aktivní podpory rychlého a účinného provádění stávajícího a aktualizovaného *acquis* týkajícího se informační společnosti a mediálních služeb;

Pokračující podpora pro vytváření a šíření evropského obsahu;

Vymezení a provádění strategie pro bezpečnou evropskou informační společnost (2006);

Určení a podpora cílených činností týkajících se interoperability se zaměřením na správu digitálních práv (2006/2007).

3. INOVACE A INVESTICE DO VÝZKUMU

Informační a komunikační technologie zásadně přispívají k růstu a zaměstnanosti v Evropě. Odvětví informačních a komunikačních technologií se velmi významně podílí na objemu hospodářských činností; přijetí a zkušené používání informačních a komunikačních technologií je jedním z největších příspěvků k dosažení produktivity a růstu v rámci celého hospodářství a dále podněcuje inovace v klíčových odvětvích podnikání.

Výzkum a inovace: Evropa se na prodeji globálních informačních a komunikačních technologií podílí přibližně z jedné třetiny; tyto prodeje ročně rostou v míře pěti procent a na vznikajících trzích jako např. v Indii a Číně dosahuje míra tohoto růstu dvojmístných hodnot. Evropa v elektronických komunikacích zaujímá vedoucí pozici, na příjmech největších světových účastníků se podílí 40 až 50 %⁶. Evropa hraje rovněž významnou úlohu v odvětvích jako např. nanoelektronika, mikrosystémy a vložené (vestavěné) systémy.

Investice do výzkumu a inovací mají zásadní význam, pokud odvětví informačních a komunikačních technologií má i nadále vytvářet pracovní místa a zajišťovat růst, a to jak v krátkodobém, tak dlouhodobém výhledu. Jak je však patrné z tabulky č. 1, investice Evropy, pokud jde o informační a komunikační technologie, výrazně zaostávají.

⁶ Zdroj: OECD Information Technology Outlook 2004.

Tabulka č. 1 – Investice do výzkumu informačních a komunikačních technologií (2002)⁷

Výzkum a vývoj v oblasti informačních a komunikačních technologií ⁸	EU 15	USA	Japonsko
Investice soukromého sektoru	23 mld. EUR	83 mld. EUR	40 mld. EUR
Investice veřejného sektoru	8 mld. EUR	20 mld. EUR	11 mld. EUR
Počet obyvatel	383 milionů	296 milionů	127 milionů
Investice na obyvatele	80 EUR	350 EUR	400 EUR
Výzkum a vývoj v oblasti informačních a komunikačních technologií v % z celk. objemu výzkumu a vývoje	18 %	34 %	35 %

Zdroj: IDATE (údaje týkající se států EU 15); OECD

Strategického výzkumu informačních a komunikačních technologií je zapotřebí k zajištění vedoucí pozice Evropy v oblastech, v nichž si je vědoma svých silných stránek (např. nanoelektronika, vložené systémy, komunikace), a ve vznikajících oblastech (např. webové služby či kognitivní systémy). V problematických oblastech, jako jsou např. integrovaná řešení, jednoduchost používání a bezpečnost, je zapotřebí uplatnit cílený výzkum. To rovněž podporuje mezinárodní konkurenceschopnost Evropy ve stěžejních oblastech, jako jsou např. normování či rozhodnutí ohledně umístění výzkumu a vývoje. Má-li Evropa splnit barcelonský cíl ve výši 3 % HDP pro oblast výzkumu a vývoje, potřebuje vyšší investice do výzkumu informačních a komunikačních technologií.

Rozšíření informačních a komunikačních technologií a jejich přijetí: Výzkum sám o sobě nepostačuje. Přínosy informačních a komunikačních technologií plynou z jejich používání v produktech a službách a z přijetí nových obchodních modelů, organizačních změn a dovedností. Podniky mají z informačních a komunikačních technologií prospěch v oblasti produktivity, stále se však ještě potýkají s nedostatkem interoperability, spolehlivosti a bezpečnosti, jakož i s obtížemi při reorganizaci a zapojování informačních a komunikačních technologií do pracovního prostředí a s vysokými náklady na podporu. Obtíže s uplatňováním informačních a komunikačních technologií mají zejména malé a střední podniky.

Nastává nový věk „řešení v elektronickém obchodním styku (e-business solutions)“, která se zakládají na integrovaných řešeních informačních a komunikačních technologií, bezpečných webových službách a „nástrojích spolupráce“ ke zvýšení produktivity pracovníků. Na základě nového vývoje se ukazuje, že obchodní využití informačních a komunikačních technologií se v příštích letech zvýší. Je rovněž nezbytné uzpůsobit pracovní prostředí účinným využitím informačních a komunikačních technologií na pracovišti a s cílem umožnit pružnou organizaci bezpečné a kvalitní práce.

⁷ Srovnatelné údaje pro státy EU 25 budou k dispozici koncem roku 2005.

⁸ Srovnávací studie Investment in ICT Research, IDATE 2002.

Cíl č. 2: Výkon na světové úrovni v oblasti výzkumu a inovací týkajících se informačních a komunikačních technologií díky umenšení rozdílů mezi Evropou a předními konkurenčními účastníky.

Lisabonská strategie zdůrazňuje investice do výzkumu a inovací s cílem podněcovat růst a zaměstnanost. V některých případech je Evropa úspěšná v oblasti nových vynálezů, avšak může se stát, že opomíjí inovace. **Strategický rámec i2010 bude proto aktivně usilovat o snížení překážek mezi výsledky výzkumu a hospodářským přínosem.**

Komise v nedávné době vydala dva hlavní návrhy na posílení pozice Evropy v informačních a komunikačních technologiích; sedmý rámcový program pro výzkum (FP7) a program pro konkurenceschopnost a inovace (CIP)⁹. Komise ve svém návrhu programu FP7 žádá o podstatné navýšení rozpočtu na výzkum informačních a komunikačních technologií. To přispěje k umenšení rozdílů v oblasti těchto technologií oproti jiným předním ekonomikám, za podmínky, že bude v neztenčené podobě doplněno zvýšením soukromých a veřejných výdajů na výzkum.

Komise podpoří převádění technologického pokroku do inovativních aplikací a služeb ve veřejném a soukromém sektoru. Podpoří rizikové, avšak tvořivé přístupy a rovněž uskutečňování rozsáhlejších projektů prostřednictvím partnerství mezi soukromým a veřejným sektorem¹⁰, která podněcují know-how, schopnosti a finanční zdroje průmyslu a výzkumu v souvislosti s prioritami strategického výzkumu¹¹. Komise upřednostní strategický výzkum v oblastech, kde je evropská přidaná hodnota nejvýraznější a dopad na růst a zaměstnanost nejvyšší. V programu FP7 zahrnují **pilíře technologického vývoje** tyto oblasti:

- technologie pro využití v oblasti znalostí, obsahu a tvořivosti, včetně poznávací schopnosti, simulace a vizualizace,
- pokročilé a otevřené komunikační sítě,
- bezpečný a spolehlivý software,
- vložené systémy,
- nanoelektronika.

Koordinaci nástrojů Komise v oblasti výzkumu a rozšíření posílí jejich zaměření na **klíčové problematické oblasti**, jako je např. interoperabilita, bezpečnost a spolehlivost,

⁹ Program FP7 navrhuje roční příspěvek ve prospěch informačních a komunikačních technologií ve výši 1 800 milionů EUR. Program na podporu politiky informačních a komunikačních technologií, který tvoří součást programu CIP, navrhuje pro roky 2007 až 2013 poskytnutí částky 800 milionů EUR s cílem povzbudit zavádění a využití informačních a komunikačních technologií.

¹⁰ Včetně evropských technologických platform nebo společných technologických iniciativ.

¹¹ Komise bude podporovat a koordinovat výzkum v oblasti nanoelektroniky podle návrhu programu FP7 a v souladu s dlouhodobým plánem a programem strategického výzkumu evropské technologické platformy pro nanoelektroniku.

správa identit, správa práv a jednoduchost používání. Nástroje v oblasti výzkumu a rozšíření budou koordinovány s cílem předvést technologická a organizační řešení v oblastech, kde může sdílený přístup na úrovni EU napomoci k dosažení úspor díky značnému rozsahu a povzbudit investory.

Investice do výzkumu a inovací informačních a komunikačních technologií v Evropě hodlá Komise rovněž povzbudit prostřednictvím **doplňujících opatření**. Sblížením vnitrostátních a evropských činností a navazováním na zkušenosti se sdílenými infrastrukturami jako např. GÉANT Komise podpoří strategickou spolupráci mezi výzkumnými programy informačních a komunikačních technologií. Bude sledovat účinné využívání vynakládaných prostředků jak ze strany veřejného, tak soukromého sektoru. Podpoří rovněž politiku vzdělávání a politiku odborné přípravy tak, aby občané EU disponovali dovednostmi, jež potřebují pro výzkum, inovace a používání informačních a komunikačních technologií.

S cílem podpořit **zavádění informačních a komunikačních technologií** hodlá Komise navrhnout integrovanou politiku ohledně elektronického obchodního styku (e-business) se zvláštním zřetelem k malým a středním podnikům. Tento záměr by měl být doplněn podporou ze strukturálních fondů a Evropského fondu pro rozvoj venkova.

Souhrnně vyjádřeno, Komise s cílem zahájit program strategického rámce i2010 týkající se zvyšování investic do výzkumu a inovací přijme tato opatření:

Navržení 80% zvýšení podpory Společenství v oblasti výzkumu informačních a komunikačních technologií do roku 2010 a výzva členským státům, aby učinily totéž

Upřednostnění strategického výzkumu informačních a komunikačních technologií v souladu s klíčovými pilíři technologického vývoje v rámci programu FP7 (2007)

Zahájení iniciativ výzkumu a rozšíření s cílem vyrovnat se s klíčovými problematickými oblastmi, jež vyžadují jak technologická, tak organizační řešení (2006)

Vymezení doplňujících opatření s cílem povzbudit soukromé investice do výzkumu a inovací informačních a komunikačních technologií (2006)

Uvedení specifických návrhů týkajících se informační společnosti pro všechny ve strategických pokynech Společenství o soudržnosti pro roky 2007 – 2013

Vymezení politik elektronického obchodního styku (e-business) směřujících k odstranění technologických, organizačních a právních překážek přijetí informačních a komunikačních technologií se zaměřením na malé a střední podniky

Vytvoření nástrojů na podporu nových způsobů práce, jež budou umocňovat inovace v podnicích a přizpůsobování novým potřebám v oblasti dovedností

4. ZAČLEŇOVÁNÍ, LEPŠÍ VEŘEJNÉ SLUŽBY A KVALITA ŽIVOTA

Tak, jak narůstá využití informačních a komunikačních technologií, narůstá i jejich dopad na společnost. Strategický rámec i2010 tuto situaci zohledňuje třemi způsoby: zajištění toho, aby z informačních a komunikačních technologií **měli prospěch všichni**

občané; zlepšení veřejných služeb, zlepšení jejich hospodárnosti a přístupnosti a zlepšování kvality života.

Informační a komunikační technologie používá a má z nich prospěch stále více lidí. Dnes však více než polovina obyvatel EU buď tyto přínosy stále plně nevyužívá, nebo k nim ve skutečnosti nemá přístup. Posílení sociální, hospodářské a místní soudržnosti **lepším zpřístupněním produktů a služeb informačních a komunikačních technologií, což se týká i regionů, které v této oblasti zaostávají, je hospodářskou, sociální, etickou a politickou nutností.** Ve strategickém rámci i2010 se klade silný důraz na plnou účast občanů a na zajišťování jejich základních digitálních schopností.

Veřejné služby jsou velmi významnou součástí evropského hospodářství. Zadávání veřejných zakázek se například na HDP podílí 16 %. Hlavním úkolem je tyto služby **zlepšit, lépe zpřístupnit a zajistit jejich větší hospodárnost.** Výrazného pokroku se podařilo dosáhnout v rozvinutí veřejných služeb založených na informačních a komunikačních technologiích. Úspěchy jsou již patrné: například daňová přiznání on-line šetří každoročně miliony hodin práce. Mnohé je však ještě zapotřebí vykonat, aby se projevil hospodářský dopad těchto technologií a aby se jejich používání rozšířilo mezi lidmi.

Informační a komunikační technologie mohou výrazně přispět ke zlepšení **kvality života.** Informační a komunikační technologie mohou zlepšovat zdraví našich občanů prostřednictvím nových zdravotnických služeb a služeb zaměřených na dobré životní podmínky založených na těchto technologiích. S ohledem na demografické úkoly, které stojí před Evropou, mohou informační a komunikační technologie napomoci k tomu, aby systémy veřejného zdraví a systémy pro zajištění dobrých životních podmínek byly účinnější. Informační a komunikační technologie mohou být silným prvkem k posílení kulturní rozmanitosti Evropy tím, že se naše dědictví a kulturní statky zpřístupní většímu počtu občanů. Informační a komunikační technologie jsou rovněž nástrojem pro udržitelnost v oblasti životního prostředí, např. prostřednictvím sledování a řízení v souvislosti s pohromami a prostřednictvím čistých, energeticky nenáročných a účinných výrobních procesů¹². Informační a komunikační technologie mohou napomoci k zajištění toho, aby doprava byla bezpečnější, čistší a aby využití energie v souvislosti s dopravou bylo účinnější.

Cíl 3: Široce přístupná informační společnost, jež zabezpečuje kvalitní veřejné služby a podporuje kvalitu života.

Digitální konvergence s sebou přináší nové úkoly pro **začleňování občanů do informační společnosti** (e-inclusion). Komise proto přijme ucelený přístup. V průběhu roku 2005 se bude zabývat přístupností elektronických technologií prostřednictvím souboru výzkumných a podpůrných opatření s cílem usnadnit použití systémů informačních a komunikačních technologií širšímu spektru občanů. Bude poskytovat pomoc při rozšíření zeměpisného pokrytí technologiemi širokopásmového přenosu v oblastech, kde dosud není zajištěno, a v roce 2005 přezkoumá oblast působnosti

¹² Strategický rámeček i2010 bude potenciálu těchto příležitostí využívat společně s Akčním plánem pro environmentální technologie (ETAP).

směrnice o univerzální službě a v roce 2006 uvedenou směrnicí jako takovou. V roce 2006 Komise rovněž přezkoumá, do jaké míry přispívají informační a komunikační technologie a digitální gramotnost k plnění cílů klíčových schopností v rámci iniciativy „Vzdělávání a odborná příprava 2010“.

Komise navíc hodlá v roce 2008 navrhnout **evropskou iniciativu týkající se začleňování občanů do informační společnosti (e-inclusion)**, a zabývat se tak otázkami jako např. rovné příležitosti, dovednosti v oblasti informačních a komunikačních technologií a značné regionální rozdíly. Na přípravě iniciativy se budou podílet činnosti týkající se aktivního sledování, digitální gramotnosti a výzkumu v oblasti přístupných technologických řešení. Mělo by se využít veškerých dostupných nástrojů, včetně jejího začlenění do strategických pokynů pro strukturální fondy, fondy vývoje venkova, vnitrostátní podpory, regulativního zásahu a výzkumu.

Komise hodlá propagovat **veřejné služby využívající informační a komunikační technologie**, v neposlední řadě prostřednictvím vlastního projektu elektronických služeb (e-Commission), jež jsou transparentnější, přístupnější a hospodárnější. Nadále je však zapotřebí pokračovat v řešení závažných úkolů. Z technického hlediska je pocítována potřeba společných rozhraní, přenositelnosti identit z jednoho systému do druhého a ověřovacích systémů. Mezi požadované organizační změny patří nové postupy, nové dovednosti a různá pravidla. Nejlépe se lze s těmito otázkami vyrovnat integrovaným přístupem, pomocí iniciativ jako např. akčních plánů z nedávné doby – elektronické zdravotnictví (e-Health) či elektronické zadávání veřejných zakázek (e-Procurement). Komise rovněž navrhne **akční plán týkající se elektronické veřejné správy (e-Government)** a strategická zaměření na veřejné služby využívající informační a komunikační technologie. Komise podpoří toto úsilí pomocí úzkého okruhu vysoce odborně zaměřených demonstračních postupů s cílem vyzkoušet technická, právní a organizační řešení. O prioritách a oblasti působnosti těchto projektů bude rozhodnuto v součinnosti se členskými státy.

Zásadní příspěvek informačních a komunikačních technologií ve prospěch **kvality života** je často přehlížen a jejich zavádění není uskutečňováno plně. S cílem tyto záměry více zviditelnit navrhuje Komise zahájit **iniciativy týkající se informačních a komunikačních technologií, jež budou sloužit jako „vlajková loď“** a které se budou dotýkat klíčových sociálních úkolů. Prvními třemi prioritami jsou **potřeby stárnoucí společnosti, bezpečná a čistá doprava a kulturní rozmanitost**. První iniciativa se bude týkat **péče o lidi ve stárnoucí společnosti** a bude se zabývat technologiemi napomáhajícími k zajištění dobrých životních podmínek, nezávislého života a zdraví. Druhá se bude týkat **„inteligentního automobilu“**, který bude **promyšlenější, bezpečnější a čistší**, a bude se zabývat otázkami životního prostředí a bezpečnosti, které vyplývají ze zvýšeného využívání silniční dopravy. Třetí se bude týkat **digitálních knihoven** a jejím cílem bude usnadnit používání multimediálních zdrojů a zvýšit jeho atraktivitu. Naváže na bohaté dědictví Evropy ve spojování multikulturních a vícejazyčných prostředí s technologickým pokrokem a novými obchodními modely.

Souhrnně vyjádřeno, Komise s cílem zahájit činnosti týkající se společnosti v rámci programu i2010 přijme tato opatření:

Vydání politických doporučení týkajících se přístupnosti elektronických technologií a pokrytí technologiemi širokopásmového přenosu (2005)

Navržení evropské iniciativy týkající se začleňování občanů do informační společnosti (e-inclusion) (2008)

Přijetí akčního plánu týkajícího se elektronické veřejné správy (e-Government) a strategických zaměření na veřejné služby využívající informační a komunikační technologie (2006)

Zahájení demonstračních projektů s cílem na provozní úrovni zkoušet technologická, právní a organizační řešení směřující ke zprovoznění veřejných služeb on-line (2007)

Jako první kroky zahájení tří iniciativ v oblasti informačních a komunikačních technologií dotýkajících se kvality života, jež budou sloužit jako „vlajková loď“ (2007)

5. ZÁVĚR: STRATEGICKÝ RÁMEC i2010 JAKO SOUČÁST NOVÉHO CYKLU ŘÍZENÍ LISABONSKÉHO PROCESU

Evropská unie obnovila lisabonskou strategii, přičemž zdůrazňuje partnerství pro růst a zaměstnanost. Strategický rámec **i2010** přispěje k tomu, aby se Evropa stala přitažlivější pro investice a inovace v souvislosti se zbožím a službami založenými na znalostech. Každý účastník sehraje svou úlohu v rámci vlastní oblasti zodpovědnosti:

- **Evropská komise** zaujme prostřednictvím lisabonského programu Společenství, a zejména strategického rámce i2010 vůdčí postavení v těchto činnostech:
 - vývoj návrhů aktualizace předpisových rámců pro elektronické komunikace, informační společnost a mediální služby s cílem plně využít možností vnitřního trhu;
 - využití finančních nástrojů Společenství k podněcování investic do strategického výzkumu a k překonání problematických oblastí, jež brání rozšíření inovací v oblasti informačních a komunikačních technologií;
 - podpora politik zaměřených na začleňování občanů do informační společnosti (e-inclusion) a na kvalitu života.
- Prostřednictvím vnitrostátních reformních programů, jež by se měly přijímat v polovině října 2005, by **členské státy** měly vymezit **priority informační společnosti** v souladu s integrovanými pokyny pro růst a zaměstnanost, které zdůrazňují význam zavádění informačních a komunikačních technologií, jejich infrastruktury a jejich význam pro zaměstnanost a vzdělávání. Tyto programy by mohly členským státům pomoci při:
 - zajišťování rychlého a důkladného provádění nových předpisových rámců týkajících se digitální konvergence s důrazem na otevřené a konkurenceschopné trhy;
 - upřednostňování výzkumu informačních a komunikačních technologií ve vnitrostátních výdajích;

- vývoji moderních a interoperabilních veřejných služeb využívajících informační a komunikační technologie;
 - využívání jejich výrazné kupní síly jako katalyzátoru inovací v oblasti informačních a komunikačních technologií;
 - přijímání vysokých cílů pro vývoj informační společnosti na vnitrostátní úrovni.
- Do otevřeného a konstruktivního dialogu na podporu inovativní znalostní společnosti by se měly zapojit též další zúčastněné strany. Na zvýšení investic do výzkumu a technologií informačních a komunikačních technologií by se měli zaměřit obzvláště průmysloví partneři a v souvislosti se zásadními problematickými oblastmi týkajícími se vývoje v digitálním hospodářství by se mělo vyvinout konstruktivní úsilí.

Následně by členské státy v prováděcích zprávách týkajících se vnitrostátních reformních programů v souladu s novým cyklem řízení lisabonského procesu měly podávat výroční zprávy o dosažených úspěších. Výsledky v uvedené oblasti budou analyzovány ve výroční zprávě Komise k pokroku lisabonské strategie.

Komise především prostřednictvím otevřené metody koordinace¹³ zároveň rozšíří a posílí dialog se zúčastněnými stranami a bude se členskými státy spolupracovat na řešení daných problematik. Komise například může propagovat vzájemnou výměnu správných postupů a prostřednictvím zpráv o pokroku též sledovat zavádění širokopásmových služeb, služeb elektronického obchodního styku (e-business) a elektronické veřejné správy (e-Government), dále investice do výzkumu informačních a komunikačních technologií, sociální a hospodářské rozdíly či digitální gramotnost. Tento postup nebude pro členské státy zahrnovat nové požadavky na výkaznictví nad rámec jejich prováděcích zpráv ohledně vnitrostátních reformních programů.

Strategickým rámcem i2010 Komise zahajuje nový přístup k politice integrované informační společnosti. Plně v souladu s novým cyklem řízení obnovené lisabonské strategie přispěje strategický rámec i2010 k uskutečňování stěžejního cíle lisabonského programu, k udržitelnému růstu a zaměstnanosti.

¹³ Společně k růstu a zaměstnanosti. Další kroky k uplatňování pozměněné lisabonské strategie, SEK(2005) 622.